



segui su:



telefriuli

udineseBlog

Cerca



HOME

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

COSTUME E SOCIETÀ

SPORT

EDICOLA

GALLERY

ULTIME NEWS

00.00 / Non chiamatemi secchiona

Home / Tendenze / Città Fiera cerca la nuova testimonial

## Città Fiera cerca la nuova testimonial



Al via i Casting per il volto 2019. Primi appuntamenti il 30 giugno, il 21 luglio e l'11 agosto sul set

26 giugno 2018

Edizione numero 7 per l'iniziativa **Testimonial Città Fiera**, che partirà ufficialmente con i **casting del 30 giugno** (i prossimi in agenda il **21 luglio** e l'**11 agosto**) per trovare il nuovo volto di Città Fiera per il 2019. Un evento organizzato in collaborazione con **Miss Alpe Adria International**, che di anno in anno coinvolge centinaia di ragazze con la passione per la moda e le sfilate. Diventare Testimonial è, infatti, un'opportunità per tutte le ragazze, un'esperienza che le porta a vivere l'emozione di un set fotografico e di una passerella di moda.

Prossime date da segnare in calendario sono sabato 30 giugno, sabato 21 luglio e sabato 11 agosto: dalle 16 alle 19, nell'area dedicata al primo piano del centro commerciale, le ragazze potranno farsi fotografare ed entrare nella rosa delle finaliste che il **29 settembre** sfileranno al Città Fiera.

Confermate le novità dello scorso anno, la modalità per accedere ai casting in Long Distance, ovvero tutte le ragazze non residenti in Friuli Venezia Giulia potranno candidarsi inviando una foto alla mail



TENDENZE

### Non chiamatemi secchiona

Organizzazione e perseveranza sono i segreti di Valeria Spadotto, che per la sua brillante carriera universitaria ha meritato il premio della Fondazione Friuli



Il suo rapporto con Udine (e ora con Trieste) e i sogni nel cassetto



Commenta

L'APPELLO



### Vogliamo la verità per Giulio Regeni

La nostra testata risponde all'appello della sorella del ricercatore perché sia fatta luce sulla vicenda

castingtestimonialnew@gmail.com e avere la possibilità di essere selezionate. Anche per questa edizione sarà possibile assistere alla mostra che racconta le prime sei edizioni attraverso le immagini della sfilata. L'esposizione allestita al primo piano resterà aperta al pubblico tutti i giorni fino a settembre.

Per le fortunate finaliste in palio, oltre alla fascia "Testimonial Città Fiera 2019", le fasce Miss Cannella, Miss Mango, Miss Nero Giardini, Miss Piazza Italia e Miss Stroili Gioielli. A supporto dell'evento anche altri numerosi sponsor: Bottega Verde, Casa Tua, Desigual, The Groove Factory, Scarpe&Scarpe, Adidas, C&A, Città Flora, Deichmann, Mega Intersport, Rinascimento, Jack&Jones, L'Erbolario, Dyker, Pinokkio, Imperial, Vistasì, Iper, Befed, Gustà e Little Bastard.

I media partner dell'iniziativa sono: Cine Città Fiera, RadioPuntoZero, Il Friuli e CafèTV24.



5 Commenti

## CULTURA



### **Carnia, una terra sconosciuta ancora oggi**

Biblioteca dell'Immagine recupera dall'oblio il 'Viaggio in Carnia' Anni '50